



РУХАНИ  
ЖАҢҒЫРУ

ЖАҢА ГУМАНИТАРЛЫҚ БІЛІМ.  
ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ  
100 ЖАҢА ОҚУЛЫҚ

**ESSENTIALS**  
**OF STRATEGIC MANAGEMENT**  
THE QUEST FOR COMPETITIVE ADVANTAGE  
5<sup>th</sup> edition

Джон Э. Гэмбл  
Маргарет А. Питереф  
Артур А. Томпсон

# СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ

БӘСЕКЕЛІК  
АРТЫҚШЫЛЫҚҚА  
ҰМТЫЛУ



**Mc  
Graw  
Hill**  
Education

John E. Gamble  
Margaret A. Peteraf  
Arthur A. Thompson, Jr.

# ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT

**THE QUEST  
FOR COMPETITIVE  
ADVANTAGE**  
5<sup>th</sup> edition



Джон Э. Гэмбл  
Маргарет А. Питереф  
Артур А. Томпсон

# СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ

**БӘСЕКЕЛІК  
АРТЫҚШЫЛЫҚҚА  
ҰМТЫЛУ  
5-басылым**

**ҰЛТТЫҚ  
АУДАРМА  
БЮРОСЫ**  
ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ  
Астана  
2019



Редакциялық алқаның төрағасы – *Тәжин М.М.*  
Төрағаның орынбасары – *Сағадиев Е.К.*  
Жауапты хатшы – *Кенжеханұлы Р.*  
*Алтаев Ж.А.*  
*Алшанов Р.А.*  
*Жаманбалаева Ш.Е.*  
*Жолдасбеков М.Ж.*  
*Қасқабасов С.А.*  
*Қарин Е.Т.*  
*Құрманбайұлы Ш.*  
*Масалимова Ә.Р.*  
*Мұтанов Ғ.М.*  
*Нұрышева Г.Ж.*  
*Нысанбаев Ә.Н.*  
*Өмірзақов С.Ы.*  
*Саңғылбаев О.С.*  
*Сыдықов Е.Б.*

Кітапты баспаға әзірлеген:  
Ұлттық аударма бюросы  
Аудармашы – *Қушебаев Ж.*  
Әдеби редактор – *Смағұлова Г.Н.*  
Ғылыми редактор – *Қупешова С.Т.,*  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент*  
Жауапты шығарушы – *Смағұлова Г.Н.*  
Пікір жазғандар – *Таспенова Г.А.,*  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент;*  
*Өмірзақов С.Ы.,*  
*экономика ғылымдарының*  
*докторы, профессор*

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті  
менеджмент және маркетинг кафедрасында  
талқылаудан өтті.

Copyright © 2017 by McGraw-Hill Education. All rights reserved. Printed in the United States of America. Previous editions © 2015, 2013, and 2011. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written consent of McGraw-Hill Education, including, but not limited to, in any network or other electronic storage or transmission, or broadcast for distance

This translation is published by arrangement with McGraw-Hill Education © 2017 by «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры («National Bureau of Translations» Public Foundation). All rights reserved. learning.

**Гэмбл Джон, Питереф Маргарет, Томпсон Артур**

**Г 98 Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу. –**

Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. – 536 бет.

**ISBN 978-601-7943-36-3**

«Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу» оқулығы – студенттерді қазіргі заманғы стратегиялық менеджменттің қыр-сырына баулитын жан-жақты талдау. Әр тауар мәселені терең талқылауымен, келтірілген өзекті мысалдарымен мәнді. Кітапта әлемге әйгілі компаниялардың тыныс-тіршілігінен қызықты мысалдар беріледі.

Түрлі жаттығулар студенттердің алған теориялық білімін ұштауға көмектеседі, симуляциялық ойындар курсқа деген ынты-ықыласты арттырады. Кітапта теория мен практика қатар жүреді, екеуі бірін-бірі толықтырып, оқулықтың мазмұнын байытқан.

Жаңа басылым академиялық ортада және менеджмент тәжірибесінде де қолдануға лайық тың әдістеме ұсынады.