



РУХАНИ  
ЖАҒЫРУ

ЖАҢА ГУМАНИТАРЛЫҚ БІЛІМ.  
ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ  
100 ЖАҢА ОҚУЛЫҚ

12<sup>th</sup> Edition

ЧАРЛЬЗ У.Л. ХИЛЛ

Г. ТОМАС М. ХАЛТ



# Халықаралық бизнес

ЖАҒАНДЫҚ  
НАРЫҚТАҒЫ  
БӘСЕКЕ

Mc  
Graw  
Hill  
Education

Competing in the  
Global Marketplace

INTERNATIONAL BUSINESS



---

«Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»  
жобасы Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті –  
Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың бастамасымен  
«Рухани жаңғыру» мемлекеттік  
бағдарламасы аясында  
іске асырылды



CHARLES W. L. HILL

G. TOMAS M. HULT

# International Business

COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE

12<sup>th</sup> edition

**Mc  
Graw  
Hill**  
Education



**ЧАРЛЬЗ У.Л. ХИЛЛ**

**Г. ТОМАС М. ХАЛТ**

# **Халықаралық бизнес**

**ЖАҢАНДЫҚ НАРЫҚТАҒЫ БӘСЕКЕ**

**12-басылым**

**«Жаңа гуманитарлық білім.  
Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»  
жобасының редакциялық алқасы:**

Редакциялық алқаның төрағасы – *Тәжин М.М.*  
Төрағаның орынбасары – *Сағадиев Е.К.*  
Жауапты хатшы – *Кенжеханұлы Р.*  
*Алтаев Ж.А.*  
*Алианов Р.А.*  
*Жаманбалаева Ш.Е.*  
*Жолдасбеков М.Ж.*  
*Қасқабасов С.А.*  
*Қарин Е.Т.*  
*Құрманбайұлы Ш.*  
*Масалимова Ә.Р.*  
*Мұтанов Ғ.М.*  
*Нұрышева Ғ.Ж.*  
*Нысанбаев Ә.Н.*  
*Өмірзақов С.Ы.*  
*Саңғылбаев О.С.*  
*Сыдықов Е.Б.*

Кітапты баспаға әзірлеген:  
Ұлттық аударма бюросы

Аудармашылар – *Алманова А.*  
*Қашева Ә.*  
*Әбілда С.*  
*Кондыбаева С.*  
*Мұхамедияр С.*

Әдеби редакторлар – *Оспанбай А.*  
*Шералы А.*

Ғылыми редактор – *Қашева Ә.Е.*,  
экономика бойынша  
философия докторы (PhD)

Жауапты шығарушы – *Оспанбай А.*

Пікір жазғандар – *Аубакирова Ж.Я.*,  
экономика ғылымдарының  
докторы, профессор  
*Айтұғанова З.Ш.*,  
экономика ғылымдарының  
кандидаты, доцент

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Экономика  
кафедрасында талқылаудан өткен

Copyright © 2019 by McGraw-Hill Education. Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. Previous editions © 2017, 2015, and 2013. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written consent of McGraw-Hill Education, including, but not limited to, in any network or other electronic storage or transmission, or broadcast for distance learning.

This translation is published by arrangement with McGraw-Hill Education © 2019 by «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры («National Bureau of Translations» Public Foundation). All rights reserved.

**Хилл Чарльз, Халт Томас**

**Х44 Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет.**

**ISBN 978-601-7943-44-8**

«Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке» оқулығы тұңғыш рет қазақ тіліне аударылды. Бұл – «Халықаралық бизнес» оқулығының 12-басылымы.

Оқулықта халықаралық нарықтағы бәсекенің қыр-сыры терең зерттеліп, жаһандық және аймақтық мәселелер тең дәрежеде қарастырылған. Жаһандық капитал нарығының тарихы, әлемдік нарықтағы құқықтық жүйенің қызметі, жаһандық сауда және инвестиция ағындары, халықаралық бизнестің құрылымы мен стратегиясы, қаржы менеджменті, халықаралық бизнес функциялары егжей-тегжейлі талқыланған. Осы тақырыптар әр тарауда кейстермен толықтырылып, теория мультиұлттық компаниялар тәжірибесімен өрнектелген. Ең бастысы, оқулық халықаралық бизнестегі кәсіпорындарға ұтымды стратегиялық шешімдер ұсынады.

Бұл – болашақта халықаралық бизнеске араласатын студенттер үшін таптырмас оқу құралы. Оқулық экономика, халықаралық қатынастар, халықаралық бизнес, саясаттану мамандықтарының студенттері мен оқытушыларына, экономика тақырыбында жазатын журналистерге, осы салаға қызығатын қалың оқырманға арналған.

**ӘОЖ 339.9  
КБЖ 65.428**

© McGrawHill Education, 2019  
© «Ұлттық аударма бюросы»  
қоғамдық қоры, 2019