



РУХАНИ  
ЖАҢҒЫРУ

ЖАҢА ГУМАНИТАРҒЫҚ БІЛІМ  
ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ  
100 ЖАҢА СӨЙЛІК

---

# PRINCIPLES OF MARKETING

---

ФИЛИП Т. КОТЛЕР  
ГАРИ АРМСТРОНГ

# МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ



Pearson



---

«Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»  
жобасы Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті –  
Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың бастамасымен  
«Рухани жаңғыру» мемлекеттік  
бағдарламасы аясында  
іске асырылды

PHILIP KOTLER  
GARY ARMSTRONG

PRINCIPLES OF  
MARKETING

17<sup>th</sup> Global Edition



Pearson

ФИЛИП Т. КОТЛЕР  
ГАРИ АРМСТРОНГ

# МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ

17-басылым

ҰЛТТЫҚ  
АУДАРМА  
БЮРОСЫ  
ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ



Астана  
2019

«Жаңа гуманитарлық білім.  
Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»  
жобасының редакциялық алқасы:

Редакциялық алқаның төрағасы – *Тәжин М.М.*  
Төрағаның орынбасары – *Сағадиев Е.К.*  
Жауапты хатшы – *Кенжеханұлы Р.*  
*Алтаев Ж.А.*  
*Алианов Р.А.*  
*Жаманбалаева Ш.Е.*  
*Жолдасбеков М.Ж.*  
*Қасқабасов С.А.*  
*Қарин Е.Т.*  
*Құрманбайұлы Ш.*  
*Масалимова Ә.Р.*  
*Мұтанов Ғ.М.*  
*Нұрышева Г.Ж.*  
*Нысанбаев Ә.Н.*  
*Өмірзақов С.Ы.*  
*Саңғылбаев О.С.*  
*Сыдықов Е.Б.*

Кітапты баспаға әзірлеген:

Ұлттық аударма бюросы  
Аудармашылар – Абдулхалим Б.  
Бимағамбетова Ж.  
Бимендиева Л.,  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент*  
Досмухамбетова Г., *PhD*  
Ильясова Ж.  
Садыханова Д., *PhD*  
Әдеби редакторлар – Ислямбекова А.  
Исаева Р.  
Ғылыми редактор – Садыханова Г.,  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент*  
Жауапты шығарушы – Қожабек Н.  
Пікір жазғандар – Калганбаев Н.,  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент*  
Ильясов Д.,  
*экономика ғылымдарының*  
*кандидаты, доцент*

© Pearson Education Limited 2018

ALL RIGHTS RESERVED. No part of this work covered by the copyright herein may be reproduced, transmitted, stored or used in any form or by any means graphic, electronic, or mechanical, including but not limited to photocopying, recording, scanning, digitizing, taping. Web distribution, information networks, or information storage and retrieval systems, except as permitted under Section 107 or 108 of the 1976 United States Copyright Act, without the prior written permission of the publisher.

This translation is published by arrangement with Pearson Education © 2018 by «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры («National Bureau of Translations» Public Foundation). All rights reserved.

**К63** Котлер Филип, Армстронг Гари  
Маркетинг негіздері. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл. – 736 бет.

ISBN 978-601-7943-39-4

Филип Котлер мен Гари Армстронгтың «Principles of Marketing» – «Маркетинг негіздері» оқулығы – бұған дейін түрлі саланың құрамдас бөліктері болып келген ақпаратты топтастырып, жүйелеу арқылы маркетингті өз алдына дербес білім саласына бөліп шығарған түбегейлі еңбек. Кітап қазіргі маркетинг аясындағы барлық түсініктер мен процестерге жан-жақты шолу жасай отырып, тұтынушы мен сатушы арасындағы байланысты егжей-тегжейлі қарастырады. Қазақ тіліне аударылған 17-басылым – бұл оқулықтың 40 жылдық даму тарихының синтезі.

Тұтынушы үшін құндылық қалыптастыру, тұтынушы тарту, оны ұстап тұру, тұтынушыны қандай да бір брендтің тұрақты клиентіне айналдыру жолдары мен тәсілдері, ортадағы өзгерістерге ілесіп, икемделе білу секілді маркетинг міндеттері нақты мысалдар, кейстермен бекітіліп сипатталады.

Кітап экономика, маркетинг, менеджмент, қаржы мамандықтарында оқитын студенттерге, оқытушыларға, осы тақырыпқа қызығушылық танытатын оқырмандарға арналған.

ӘОЖ 339.1 (075)  
ҚБЖ 65.422я73

ISBN 978-601-7943-39-4

© Pearson Education Limited 2018  
© «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019